



# REDE MONDÓ

## RELATÓRIO ANUAL 2023





## SOBRE NÓS

**01** Quem somos e Onde estamos

**03** Mensagem da Liderança

**04** Rede Mondó em Números

**06** Governança

**08** Teoria da Mudança

**12** Nossa Visão Estratégica



## NOSSA ATUAÇÃO

**15** Dimensão I: Educação

**18** Dimensão II: Saúde

**21** Dimensão III: Desenvolvimento Econômico

**23** Dimensão IV: Moradia, energia e Água

**24** Financeiro

**25** Comunicação

**26** Destaques Finais

**27** Nossa Visão de Futuro





**LÁPIS NA MÃO,  
COMIDA NO PRATO,  
FLORESTA EM PÉ.**

Acreditamos que, *a partir da educação*, é possível quebrar o ciclo da pobreza e desenvolver a comunidade com foco na *preservação*.

Atuamos há três anos no **Marajó**, maior arquipélado fluvio-marítimo do do mundo, localizado no estado do Pará, composto por 17 municípios, que somam aproximadamente 590 mil habitantes. **Breves**, cidade-piloto da Rede Mondó, com a população estimada de 106 mil habitantes, tem cerca de 78% do seu território de **Floresta Amazônica preservada**. No entanto, situa-se em uma zona onde estão registrados alguns dos piores indicadores socioeconômicos do Brasil.

**TECEMOS ESTA REDE JUNTO A:**

REALIZAÇÃO:



PARCERIA ESTRATÉGICA:



PARCERIA TÉCNICA:



PARCERIA DE EXECUÇÃO:



PARCERIA INSTITUCIONAL:





**59.9%** das famílias breves convivem com violações diárias de seus direitos.



Os números são muito expressivos, mesmo se comparados a países com histórico de extrema pobreza, como **Angola** (55,3%) e **Nigéria** (54,8%). (PNUD, 2020)

A renda familiar per capita é de aproximadamente **R\$ 270,00**

ENQUANTO A MÉDIA NACIONAL É DE R\$1.625,00 (IBGE, 2022).

## OUTROS DADOS IMPORTANTES

### Desenvolvimento Econômico

- \* **87%** dos lares possuem, em média, **6 pessoas** e são, majoritariamente, chefiados por mulheres;
- \* **60%** dos adultos **não possuem** nenhuma ocupação;
- \* **65%**, entre os que trabalham, estão na informalidade ou em atividades consideradas degradantes.

### Moradia & Saúde

- \* **99%** não têm saneamento básico adequado;
- \* **81%** dos breves entrevistados estão em situação de **insegurança alimentar média ou grave**, conforme classificação da Escala Brasileira de Insegurança Alimentar;
- \* Metade das pessoas que alegam ter alguma doença crônica ou aguda **não é acompanhada por um médico**;
- \* **41%** das pessoas **nunca foram ao dentista** (no Brasil, o percentual gira em torno de **15%**).

### Educação

- \* **12%** dos adultos são **analfabetos** (a média nacional foi de **5,6%**, em 2022, segundo IBGE);
- \* **48%** dos adultos abandonaram a escola **antes da conclusão do Ensino Fundamental**.

Os dados compartilhados têm como base uma amostra de **350 famílias**, distribuídas em **10 comunidades** em Breves, no **Marajó**.





“



**Elizabeth Guedes**  
PRESIDENTE DO CONSELHO

Idealizamos a **Rede Mondó** dentro da **ANUP** porque acreditamos que o setor particular de Ensino Superior pode e tem muito a contribuir para reduzir a distância que há entre as áreas mais desenvolvidas e mais carentes do Brasil, por meio da educação. Por isso, tenho orgulho em dizer que, nos últimos três anos, temos contribuído para uma revolução na pequena Breves, para que ela se torne um exemplo inspirador para o **Marajó**, a **Amazônia** e todo o país.

Estou plenamente confiante de que, em parceria com aqueles que também compartilham da crença na educação como uma poderosa ferramenta de conexão entre os diversos "**Brasis**", iremos estabelecer a escola como um agente de transformação das comunidades da Amazônia em um futuro muito próximo.

“



**Carolina Maciel**  
DIRETORA EXECUTIVA

A jornada que a **Rede Mondó** tem encarado nesse processo de gerar um impacto palpável em Breves, no Marajó, é marcada pela determinação e pelo comprometimento de cada um dos envolvidos, sejam estudantes, educadores, parceiros ou apoiadores.

É essa união de esforços que nos impulsiona a seguir adiante, *enfrentando os desafios com coragem e esperança*. Convidamos todos que compartilham da nossa visão a se unirem a nós nessa missão de fazer da educação a força motriz para um futuro promissor, tanto para as comunidades da Amazônia quanto para todo o Brasil.

“



**Júlia Jungmann**  
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Ao refletir sobre o que a **Rede Mondó** é e como ela pode atuar de forma ainda mais eficaz, entramos em um processo de revisitar a nossa identidade, repensar as estratégias e planejar os próximos anos estabelecendo uma **Rede** financeiramente sustentável, com processos bem estruturados, governança forte e uma equipe – composta cada vez mais por pessoas do território – preparada técnica e emocionalmente.

Agradecendo a todos que nos apoiaram nesses três anos, aproveitamos a oportunidade para convidá-los a continuar segurando a nossa mão, para que, *em rede*, possamos alcançar o mundo que queremos.

## BREVE LINHA DO TEMPO

20  
20

**Demos início ao programa de gestão para diretores das escolas (implantação do SGI).**

- \* **Chegada dos primeiros parceiros da Rede.**  
Reuniões On-line com ecossistema.
- \* **Realização de Pesquisas secundárias.**

20  
21

**Fomos a campo com força total!**

- \* **Realizamos nosso diagnóstico presencialmente.**  
Captando **2.399** questionários.
- \* **Fizemos 10 laboratórios de cocriação.**  
Em parceria com a comunidade local.
- \* **Articulamos e fortalecemos nossa rede.**  
Representantes do governo, escolas, e lideranças comunitárias.
- \* **Demos início a Implantação do SGI (Sistema de Gestão Integrada).**  
Uma parceria com a Fundação Pitágoras.
- \* **Planejamento Estratégico (2021—2023).**  
Junto a Falconi Consultoria.



FORTALECEMOS A REDE  
COM A FORMAÇÃO DE  
15 VOLUNTÁRIOS LOCAIS.



MOVIMENTO  
BEM MAIOR

Breves

20  
22

**Foi um ano para fincar raízes.**

- \* Início do desafio escolar para promoção de vínculos - **Jornada Para o Amanhã.**
- \* **Desenvolvemos um ciclo de qualificações.**
- \* Demos início pelos profissionais da Saúde.  
**Tiramos do papel ações-piloto.**
- \* Saúde, geração de renda e moradia, energia e água.
- \* **Nos tornamos integrantes da GAEPE (Gabinete de Articulação para a Efetividade da Política da Educação no Brasil) — Marajó.**
- \* Registro no Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente.



FORAM **41** AÇÕES

\* IMPLEMENTADAS \*

**20MIL**

BENEFICIÁRIOS  
DIRETOS **8**

**60MIL**

BENEFICIÁRIOS  
INDIRETOS

**100** KITS DE  
SAÚDE

\*\*\* ENTREGUES

Beneficiando parteiras tradicionais, técnicos do meio rural e Postos de Saúde da região.

**71**

GESTORES  
ESCOLARES  
QUALIFICADOS

POR MEIO DO  
\* SGI \*



# NOSSO IMPACTO EM 2023

## Educação

**Jornada Para o Amanhã 2.0**

**6 ETAPAS REALIZADAS**

**8.904** ALUNOS IMPACTADOS DIRETAMENTE

**60MIL** ALUNOS IMPACTADOS INDIRETAMENTE

## Sistema de Gestão Integrada (SGI)

**7 JORNADAS REALIZADAS**

**26**

**ESCOLAS BENEFICIADAS**

**288** ESCOLAS IMPACTADAS INDIRETAMENTE

**37.000** ALUNOS IMPACTADOS INDIRETAMENTE

- \* Foram 55 gestores qualificados.
- \* 88,9% apontaram economia de custos de média a alta na Gestão Escolar.
- \* 97% dos participantes (gerais) notaram melhoria de média a alta nos processos gerenciais de suas Escolas após SGI.

## Qualificações

**3 AÇÕES REALIZADAS**

Público beneficiário: parteiras, ACS, técnicos de enfermagem e professores.

**739** PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE

**50MIL** PESSOAS IMPACTADAS INDIRETAMENTE

**13** PRODUTOS GERADOS

Podcasts, cartilhas informativas e uma web-série.

## Laboratório de Soluções

**Índice de Pobreza Multidimensional (IP)**

**350** FAMÍLIAS ASSISTIDAS

**1.759** BENEFICIÁRIOS DIRETOS

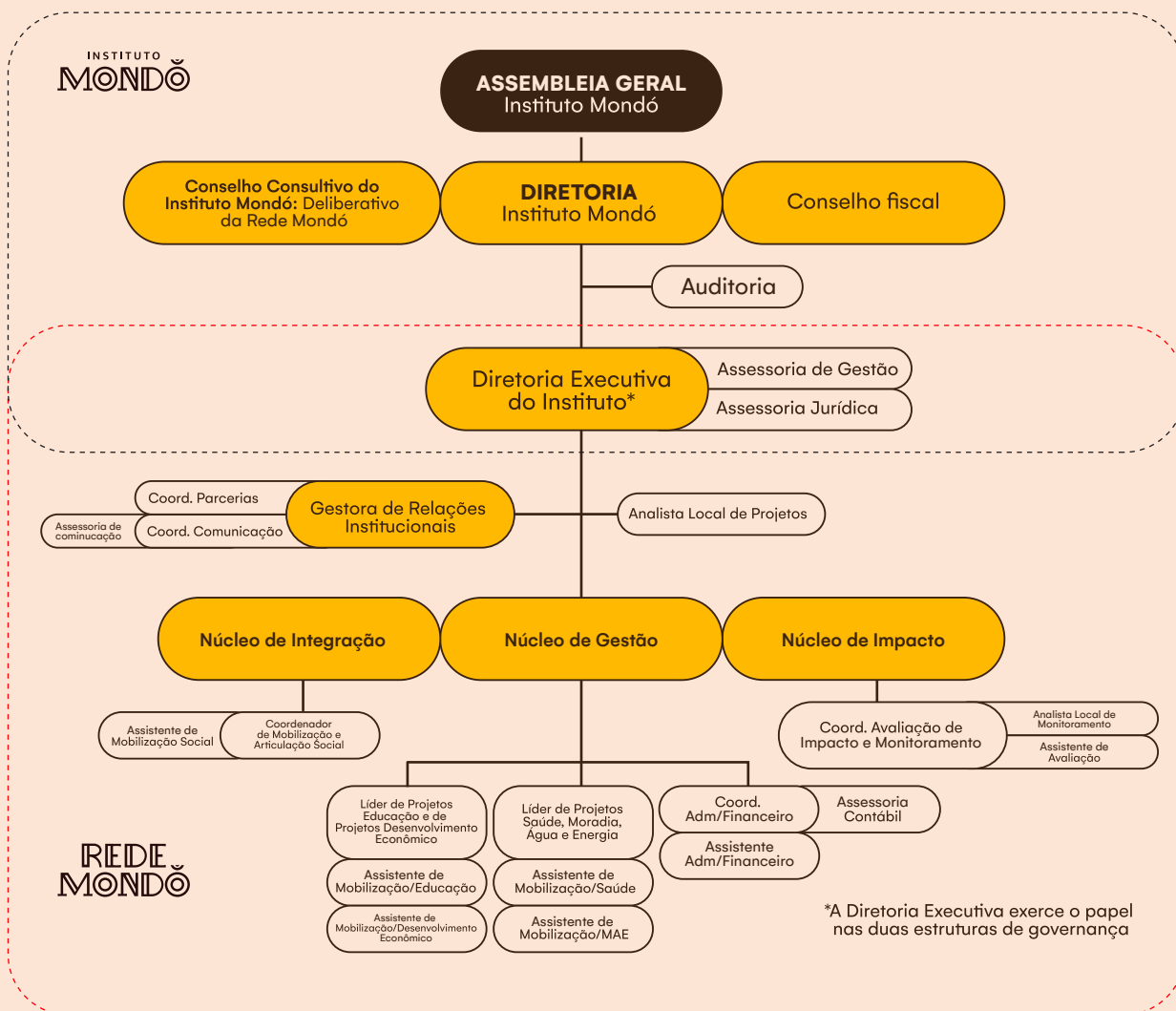
**17** LABORATÓRIOS REALIZADOS

**2023** Ampliamos e consolidamos nossa contribuição ao Território.

- \* Aprimoramos a JPA – Jornada para o Amanhã e o SGI – Sistema de Gestão Integrada.
- \* Desenvolvemos o Índice de Pobreza da Região. A partir dele iremos trabalhar nos próximos anos.
- \* Tomamos posse como membros do Conselho Municipal de Saúde e Direitos das Crianças. Reiterando nosso esforço no combate as violações de direitos a partir do Marajó.

## NOSSA ESTRUTURA

A seguir, apresentamos a estrutura de governança disposta atualmente (sinalizada no campo em laranja) e a proposta que integra a estrutura do Instituto, já desenhada (sinalizada em marrom), a ser implementada em 2024 (passível de adequações).



## TIME MONDÓ

A estrutura da **Rede Mondó** abarca os núcleos de *Gestão*, *Projetos*, *Impacto* e *Integração*.

Acima dos núcleos está o nosso *Conselho Consultivo*, composto por integrantes que possuem formações complementares e têm vasta experiência nos campos técnicos pertinentes ao nosso trabalho, além de *gestão*, *captação*, *desenvolvimento institucional*, entre outros.

Atuamos com uma **equipe multidisciplinar**, qualificada, comprometida em criar soluções sociais inovadoras e colaborativas, composta majoritariamente por *marajoaras*.

São pessoas que atuam no território e conhecem as reais necessidades da comunidade, amplificando a voz dela. Durante o ano de 2023, começamos o processo de criação do **Instituto Mondó**.



**CONSELHO  
DELIBERATIVO  
MONDÓ**



**ELIZABETH GUEDES**  
Psicóloga • Presidente da ANUP (Associação Nacional das Universidades Particulares) e Conselheira do CNE.



**NEIDE MONTESANO**  
Engenheira Química • Especialista em Qualidade e Presidente da ABMAPRO (Associação Brasileira de Marcas Próprias e Terceirização).



**CAROLA MATARAZZO**  
Administradora • Especialista em Filantropia e Diretora Executiva do Movimento Bem Maior.



**HELENA NEIVA**  
Comunicadora Social • Presidente da Fundação Pitágoras e CEO da Plataforma do Campo.



**SUELY MENEZES**  
Pedagoga • Especialista em Educação e Conselheira do Conselho Nacional de Educação.



**CLAUDIO LOTTEBERG**  
Médico • Presidente do Conselho do Hospital Israelita Albert Einstein e Presidente Institucional do Instituto Coalizão Saúde.



**EDGARD RAOUL**  
Advogado • Especialista em Direitos Humanos e Fundador da ONG Hands On Human Rights.



**ALCINDO CAVALCANTE**  
Administrador • Secretário executivo da Associação dos Municípios do Arquipélago do Marajó.



**ELIAS JR.**  
Advogado • Especialista em Direitos Portuário e Diretor do Camps – entidade de formação profissional.



**IZABELA MURICI**  
Administradora • Especialista em Gestão Educacional e Práticas ESG Junto a Clientes, Consultora Sócia da Falconi.



**RENATA SALLES**  
Administradora • Especialista em Desenvolvimento Institucional do terceiro setor e Head Desenvolvimento Institucional Fundo Patrimonial USP.

Atividade em território Brevense.



Reunião do Conselho Deliberativo.





A **Rede Mondó**, a cada ano, avança ainda mais nas estratégias de impacto, bem como nas ferramentas de gestão e mensuração dos resultados esperados. Em 2023, o Núcleo de Impacto, por meio de um processo coparticipativo com cada liderança das dimensões e demais áreas estruturantes da **Rede**, realizou a atualização da “**Teoria da Mudança**”, visando ampliar a visão estratégica e sistêmica contemplando o atual ciclo e indo até 2025.

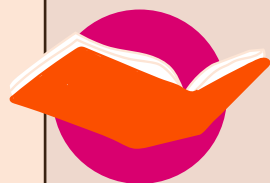
## MODELO DE IMPACTO

### \* PÚBLICO-ALVO \*



**Comunidade escolar** (alunos, atores da educação: gestores, professores, merendeiras, barqueiros e outros), **famílias** dos alunos e **atores do ecossistema da saúde** do Território Amazônico.

### \* ABRANGÊNCIA DO IMPACTO \*



- \* Mais de **20 mil crianças** e adolescentes beneficiadas.
- \* **288 Escolas** (sendo 242 rurais).
- \* Mais de **1.200 professores** capacitados.

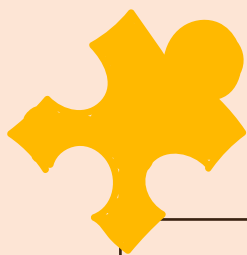


- \* Mais de **230 agentes de saúde**, **770 funcionários** e **60 gestores** qualificados para educação.
- \* Em torno **70 mil famílias** beneficiadas.

### \* PROFUNDIDADE DO IMPACTO \*



**Fortalecer o potencial humano local** para impulsionar a **melhoria educacional** em prol do desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural das comunidades vulneráveis da **Amazônia**.



## EDUCAÇÃO

### ATIVIDADES

- E2.** Promover a inclusão tecnológica na gestão educacional;
- E3.** Promover a cultura de paz por meio de formação de multiplicadores em garantias de Direitos Humanos;
- E5.** Promover vínculos entre a sociedade civil, o ambiente escolar e o processo de ensino aprendizagem;
- E6.** Promover eventos culturais e de esportes (festivais de teatro, cinema, esportes, sarau, entre outros) como atividades de fomento ao desenvolvimento de competências socio-emocionais e fortalecimento de vínculos entre alunos;
- E7.** Fomentar a manutenção da escuta ao território e a cocriação de soluções para os desafios territoriais (ideathon) no ambiente escolar.

### \* ATÉ 2 ANOS \*

### RESULTADOS IMEDIATOS

- E2.** 40 kits de computador para a gestão escolar e conexão;
- E3.** 500 pessoas qualificadas sobre o direito da criança e do adolescente e a formação de 150 multiplicadores;
- E5.** Promover 40 ações de Jornadas de Aprendizagens e Conhecimentos, visando a melhoria do ambiente escolar mediante a promoção e engajamento civil e voluntário;
- E6.** Promover concursos culturais e festival de cultura: 40 escolas participando do desafio escolar;
- E7.** Realizar momentos de escuta por meio de reuniões, laboratórios de cocriação e questionários avaliativos — fazer 4 por ano.

### \* 3 ANOS \*

### RESULTADOS DE MÉDIO PRAZO

- \* Ampliar o acesso à rede mundial de computadores e contribuir para a inovação da gestão escolar;
- \* Desenvolver uma cultura de paz para a redução da violência contra crianças e adolescentes das escolas envolvidas
- \* Fortalecer as ações do Conselho da Criança e do Adolescente;
- \* Aumento da atuação de OSCs nas escolas, visando ampliar a disponibilidade de conhecimentos extracurriculares nas escolas;
- \* Fortalecimento de vínculo com a cultura local;
- \* Desenvolvimento de novas habilidades culturais e educacionais;
- \* Engajamento dos pais/responsáveis no desenvolvimento das atividades culturais e esportivas.



### IMPACTO POR DIMENSÃO

### \* 5 ANOS \*

Contribuir para o desenvolvimento de um ecossistema escolar consciente, fortalecido e integrado capaz de garantir que a comunidade escolar atue como uma plataforma de soluções sociais para o enfrentamento dos desafios locais.





## SAÚDE

ATIVIDADES

- S1.** Construir e operacionalizar Hubs de saúde dentro de espaços escolares para, através da telemedicina, promover a saúde e o bem-estar;
- S2.** Fomentar a escola como promotora da saúde, desenvolvendo campanhas para acesso à informação aos diversos atores da comunidade escolar;
- S3 e S4.** Promover a qualificação e formação continuada de agentes sociais/ voluntários, assistentes sociais e profissionais da saúde adolescentes.



\* ATÉ 2 ANOS \*  
RESULTADOS IMEDIATOS

- S1.** Operacionalização de 6 hubs de saúde;
- S2.** 10 campanhas de promoção da saúde nas escolas;
- S3 e S4.** 6 turmas de qualificação em temas de saúde + 3 palestras sobre saúde abertas ao público;
- S3 e S4.** 2 simpósios de saúde no município.

- \* Reduzir a defasagem escolar causada pela falta de serviço de saúde;
- \* Contribuir para o aumento da cobertura vacinal;
- \* Contribuir para o aperfeiçoamento dos profissionais de saúde locais;
- \* Contribuir com a conscientização sobre a importância do cuidado com a saúde;
- \* Contribuir para o aumento do número de atendimentos médicos especializados;
- \* Contribuir com a melhoria dos índices gerais de saúde.

\* 3 ANOS \*  
RESULTADOS DE MÉDIO PRAZO

IMPACTO POR DIMENSÃO \* 5 ANOS \*

Contribuir para o desenvolvimento de um ecossistema escolar consciente, fortalecido e integrado capaz de garantir que a comunidade escolar atue como uma plataforma de soluções sociais para o enfrentamento dos desafios locais.



## MORADIA, ENERGIA E ÁGUA

ATIVIDADES

- M1.** Oferecer salas de aulas confortáveis, banheiros estruturados, cozinhas adequadas e saneamento básico, afim de tornar o ambiente escolar uma referência de estrutura básica;
- M2.** Promover a inclusão tecnológica/digital no processo de ensino e aprendizagem nas escolas (oferecer biblioteca e laboratório de pesquisa de informática);
- M3.** Promover turmas de formação aos alunos e pais sobre construções sustentáveis, permacultura e agrofloresta.



\* ATÉ 2 ANOS \*  
RESULTADOS IMEDIATOS

- M1.** Equipar 10 escolas com água potável.
- M1.** Equipar 10 escolas com separação de resíduos.
- M2.** 40 computadores para estruturação de ilhas de conectividade.
- M3.** Construção de 10 hortas comunitárias.
- M3.** 15 cursos de capacitação para alunos e familiares voltados a sustentabilidade e preservação ambiental.

- \* Reduzir a defasagem escolar causada por doenças relacionadas a ingestão de água contaminada.
- \* Contribuir para melhoria dos indicadores de reciclagem nas escolas.
- \* Contribuir para a segurança alimentar dos alunos.
- \* Contribuir com a preservação ambiental.
- \* Contribuir com técnicas de plantio para melhorar a produção.

\* 3 ANOS \*  
RESULTADOS DE MÉDIO PRAZO

IMPACTO POR DIMENSÃO \* 5 ANOS \*

Contribuir para que o ambiente escolar se torne uma referência de infraestrutura básica, a fim de fomentar, de forma sustentável, o desenvolvimento territorial e humano.







## DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

### ATIVIDADES

- D1.** Promover o empreendedorismo e empregabilidade entre jovens a partir do ambiente escolar;
- D2.** Promover o fomento do empreendedorismo, formação profissional e empregabilidade das mulheres (responsáveis pelos alunos e mulheres relacionadas com o ambiente escolar);
- D3.** Contribuir para o aumento do letramento financeiro para os diferentes atores da comunidade escolar (professores, gestores escolares, pais e alunos) e membros da sociedade civil;
- D4.** Fortalecer a atuação da sociedade civil (cooperativas e associações) por meio de formação de rede e apoio institucional;

### RESULTADOS IMEDIATOS

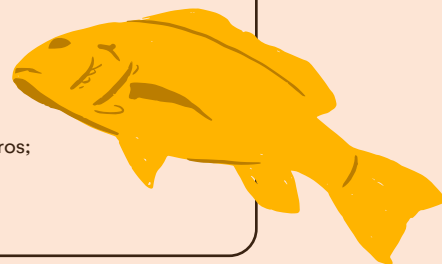
\* ATÉ 2 ANOS \*

- 1** — Promover ações de conhecimento sobre Letramento Financeiro, Empreendedorismo e Empregabilidade para **350 jovens e mulheres.**;
- 2** — Promover o acompanhamento das turmas profissionalizantes e empreendedoras com **24 encontros mensais**;
- 3** — **Oferta de microcrédito** para as **5 iniciativas** de destaque em cada turma de geração de renda;
- 4** — **Facilitar o acesso ao emprego** por meio do fortalecimento de parcerias com, no mínimo, **5 organizações** que atuam na localidade;
- 5** — Promover **1 evento** no estilo Feira de Negócios para os jovens participantes do programa e parceiros institucionais;
- (D3.) 1** — Promover **6 "talks trabalho e renda"** aos jovens estudantes e responsáveis das escolas participantes do programa;
- (D3.) 2** — Promover o **acompanhamento das famílias na geração de renda letramento financeiro**, por meio de **2 questionários** (antes e depois) dos talks;
- (D4.) 1- 4 seminários** para a sociedade civil e rede de parceiros locais, assessoria de gestão para a rede de parceiros locais por 12 meses;
- (D4.) 2**— Criação/formalização da rede de parceiros com, no mínimo, **5 organizações**.

### RESULTADOS DE MÉDIO PRAZO

\* 3 ANOS \*

- \* Aumento dos níveis de empreendedorismo e empregabilidade entre os jovens e mulheres;
- \* Aumento da renda familiar;
- \* Melhoria da percepção nas mulheres sobre as oportunidades de negócios e outras atividades geradoras de renda;
- \* Aumento dos indicadores de desenvolvimento social e econômico do município (IDH, PIB);
- \* Melhoria da autoestima e da capacidade de resolver problemas entre os jovens e mulheres que participaram do programa (habilidades socioemocionais);
- \* Aumento da perspectiva de futuro entre os jovens que participaram do programa;
- \* **(D3.)** Aumentar a percepção sobre controle de gastos, consumo, orçamento, direitos e deveres do consumidor;
- \* **(D3.)** Fortalecer a autonomia para tomada de decisão financeira;
- \* **(D4.)** Número de parcerias firmadas;
- \* **(D4.)** Melhoria nos indicadores de gestão das OSCs e parceiros locais;
- \* **(D4.)** Aumento da sinergia das ações a serem realizadas entre os parceiros;
- \* **(D4.)** Fortalecer as OSCs para que elas se tornem mais autônomas.



### IMPACTO POR DIMENSÃO

\* 5 ANOS \*

Fomentar, a partir do ambiente escolar, a autonomia financeira e social (por meio do empreendedorismo e empregabilidade) como parte do desenvolvimento local e promoção do protagonismo para o enfrentamento da vulnerabilidade social.



# TUDO COMEÇA PELA ESCOLA,

Atuamos por meio do ambiente escolar buscando transformá-lo em um espaço de referência para a comunidade, fazendo uso de uma metodologia multidimensional – Educação, Saúde, Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura (moradia, energia e água) – estruturada a partir de três eixos centrais, como ilustra o diagrama.



## QUE IMPACTA A COMUNIDADE

Ao realizar ações a partir das escolas, damos início a um movimento de interrupção do ciclo da pobreza.



## E REFLETE NA FLORESTA

Ao criarmos um cenário de redução das desigualdades e queda na violação de direitos, fortalecemos o potencial das pessoas da Amazônia para que sejam agentes ativos em defesa da Floresta.



## NOSSO PROPÓSITO

O principal objetivo da **Rede Mondó** é fortalecer as pessoas para impulsionar a melhoria educacional para o desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural das comunidades vulneráveis da Amazônia.

## COMPROMISSO COM A AGENDA DE 2030

Contribuímos direta e indiretamente para atender a todos os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** propostos pela **Organização das Nações Unidas (ONU)**, considerando as oportunidades e riscos atrelados a cada projeto.

## ESTRATÉGIAS ESG

A **Rede Mondó** contribui para a promoção do efetivo Desenvolvimento Sustentável por meio de suas atividades e gestão estratégica que alavancam o *impacto social positivo*. Desta forma, desde 2023, a **Rede Mondó** passou a ser reconhecida como uma organização que desenvolve uma tecnologia social que contribui e potencializa as práticas de *ESG* em comunidades vulneráveis na **Amazônia**, tornando-se parceira estratégica de empresas e instituições que querem promover uma sustentabilidade legítima e transformadora.

O nosso **impacto é sistêmico e escalonável**, visando mudanças estruturais no território **amazônico**, uma vez que atuamos em rede, empoderando atores locais.

Fornecemos dados tratados e seguros, além de materiais audiovisuais para a elaboração de **relatórios de sustentabilidade e comunicação institucional**.

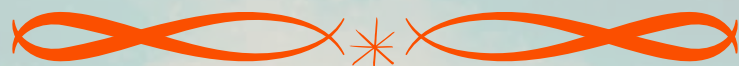
Temos um time multidisciplinar e composto, majoritariamente, por **cidadãos locais**, que trabalham no território e conhecem as **reais necessidades** da comunidade, amplificando suas vozes.

Nossa operação gera valor compartilhado às estratégias de longo prazo das empresas parceiras ao se conectar à análise de materialidade e gestão de resultados sociais com impacto multidimensional, a partir do ambiente escolar.



✱ **UMBORA CONHECER** ✱  
**NOSSA ATUAÇÃO EM**

**2023**



**REDE  
MONDÔ**





## IMPACTO EM EDUCAÇÃO

O Núcleo de Educação executou, em 2023, várias ações para promover iniciativas de impacto no cenário educacional do município de Breves (PA). Entre as realizações, destacam-se a continuidade da implementação do **Sistema de Gestão Integrado (SGI)** em parceria com a **Fundação Pitágoras**. A iniciativa capacita gestores e coordenadores pedagógicos das escolas para os desafios contemporâneos da gestão educacional.

Além disso, o núcleo promoveu a **2ª Edição da Jornada Para o Amanhã (JPA)**, uma gincana escolar voltada à promoção de vínculos entre a comunidade e a escola, composta por seis etapas. Cada uma delas englobou diversas escolas e propôs ações e reflexões sobre protagonismo, sustentabilidade e transformação social, evidenciando o compromisso da **JPA** com a inovação e o aprimoramento contínuo do sistema educacional do município.



## DESTAQUES SGI

56% dos participantes destacaram como muito alta e 39% como alta a aprendizagem dos princípios fundamentais de liderança, incluindo aspectos como "motivar e orientar minha equipe para alcançar metas".

2,8% apontaram que conseguiram realizar uma redução muito alta de economia/custos nas despesas escolares; 19,4% apontaram uma redução alta e 66,7% indicaram uma redução média com material escolar, conscientização sobre energia e preservação do espaço escolar.

94% dos participantes apontaram como muito alta e alta o desenvolvimento de habilidades de gerenciamento de projetos, incluindo o planejamento, o acompanhamento e a alocação de recursos.

## NÚMEROS DA JPA 2023

# JORNADA PARA O AMANHÃ

Etapas  
promovidas:

# 06



# 8.904



ALUNOS IMPACTADOS  
DIRETAMENTE



# 11.845



ALUNOS IMPACTADOS  
INDIRETAMENTE

Escolas  
Impactadas  
diretamente:

# 37

★ ★ ★ (Público impactado na **etapa I**, etapa de maior impacto direto) ★ ★ ★

Valor em premiações:

# R\$ 40.000,00

Realização de um  
questionário com

# 748

participantes

## PARA 2024...

A *Jornada Para o Amanhã* é muito mais do que um evento educacional: é uma experiência transformadora que une escola, alunos, coordenadores pedagógicos, gestores e a comunidade escolar, em prol de um futuro mais promissor e consciente. Em 2024, o *Núcleo de Educação* vai promover a **3ª Edição da Jornada para o Amanhã** que traz uma grande novidade: passa a integrar o calendário da **Secretaria de Educação do Município de Breves**. Esse é um grande passo para a integração da metodologia proposta pela **Rede Mondó** às políticas públicas locais.

O **SIGI** também terá continuidade, formando a sua primeira turma de gestores escolares. Vamos dar início, também, à formação de multiplicadores locais da metodologia para a expansão das qualificações, que passarão a alcançar um maior número de escolas. Começaremos, também em 2024, a um projeto de busca ativa por crianças das famílias pertencentes ao programa **Rede+** que estão fora da escola. Estão previstas, ainda, ações para fortalecimento da **Educação de Jovens e Adultos (EJA)** e a promoção de espaços para a prática do ensino.



## MAIS DESTAQUES DA JPA 2023

- \* Realizamos um questionário abrangente para coletar **feedbacks** e sugestões de melhoria para a **Jornada Para o Amanhã**. Ficamos extremamente satisfeitos em receber um total de **743 respostas**, refletindo o engajamento e o interesse da nossa comunidade em tornar a jornada ainda mais enriquecedora e significativa. Entre os participantes, contamos com **198 respostas de professores, 229 de alunos e 316 de membros da comunidade em geral**, envolvendo **49 escolas**;
- \* Entre os entrevistados, foi constatado que **84%** já conheciam a **Jornada Para o Amanhã (JPA)**, demonstrando um amplo alcance e reconhecimento da iniciativa. Além disso, impressionantes **63% dos participantes afirmaram ter participado ativamente da Jornada**, evidenciando um envolvimento significativo e um interesse real em contribuir com o evento;
- \* Segundo os dados coletados, impressionantes **71%** dos entrevistados concordam plenamente que a **Jornada Para o Amanhã** promove ações que melhoram os vínculos entre a comunidade escolar, professores e alunos;
- \* Uma expressiva maioria de **73%** dos entrevistados concorda plenamente que a **Jornada Para o Amanhã** promove ações de melhoria do ensino-aprendizagem. Esse indicador aponta um reconhecimento do **impacto positivo** que a **JPA** tem na promoção de uma educação de melhor qualidade;
- \* Por fim, **95,29%** dos professores participantes da **JPA** responderam que sentem se sentem reconhecidos e valorizados pelo trabalho de professor.





## IMPACTO EM SAÚDE

As iniciativas do Núcleo de Saúde tiveram como foco **as mulheres de Breves**. As ações de qualificação e conscientização abordaram temas como **pré-natal, gestação, puerpério, pobreza menstrual e violência**. A Rede Mondó acredita que a informação sobre direitos é um dos caminhos para que essas mulheres se tornem protagonistas de suas vidas. Por isso, criamos produtos como uma websérie, cartilhas e podcasts para que essas informações se espalhem entre elas.

Para as ações de qualificação, **valorizamos os profissionais locais que já atuam na promoção da saúde**, por isso, além dos Agentes Comunitários de Saúde (ACSs), técnicos de enfermagem e enfermeiros, trabalhamos com as parceiras tradicionais de Breves, responsáveis pelo acompanhamento das mulheres que vivem nas áreas mais distantes do centro urbano.

**03** FORMAÇÕES/AÇÕES PROMOVIDAS.

(Planejamento familiar, distribuição de cartilhas e formação sobre aleitamento materno, Formação com Háí sobre as maletas)

**05** EPISÓDIOS DO PODCAST MONDÓ

**300** CARTILHAS ENTREGUES

**3** VÍDEOS DA WEBSÉRIE SOBRE SAÚDE DA MULHER

Pessoas Impactadas diretamente: **739**

498 planejamento familiar  
237 pessoas receberam cartilhas





## DESTAQUES

A Rede Mondó realizou uma avaliação dos conhecimentos adquiridos em cinco formações para profissionais da área de Saúde: Planejamento Familiar e Saúde da Mulher; Primeiros Socorros e PCR; Formação de Parteiras Tradicionais e Técnicos do Meio Rural; Nutrição Clínica e APH em Afogamento.

Foram consultados **57** ex-alunos dos cursos promovidos pela Rede Mondó

\* DESTES \*

**82%**

REALIZARAM A FORMAÇÃO DE PLANEJAMENTO FAMILIAR & SAÚDE DA MULHER

**56%**

REALIZARAM PRIMEIROS SOCORROS E PCR

**61%**

REALIZARAM A FORMAÇÃO DE PARTEIRAS TRADICIONAIS E TÉCNICOS DO MEIO RURAL

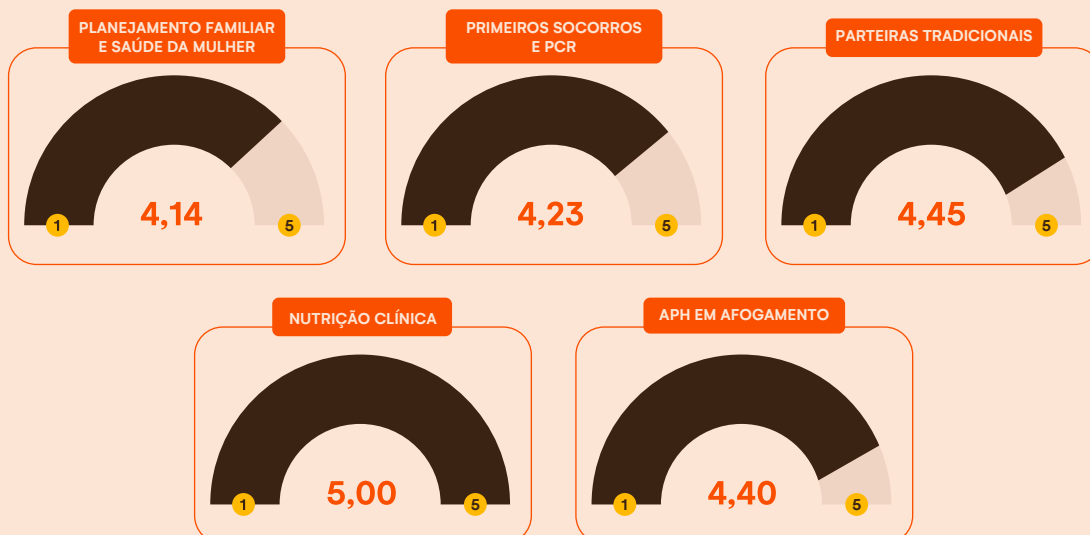
**7%**

ESTAVAM PRESENTES NA FORMAÇÃO DE APH E AFOGAMENTO.

## AVALIAÇÃO DAS FORMAÇÕES

Foram desenvolvidas questões **com o intuito de averiguar o grau de relevância das formações e dos conhecimentos adquiridos dos participantes**. Essas medições são norteadoras para o aprimoramento das formações e planejamento de atividades oferecidas pela Rede Mondó.

As primeiras questões, representadas pelos gráficos da figura abaixo, apresentam a auto percepção dos conhecimentos adquiridos em assuntos específicos relacionados às formações. Nelas, as respostas variam entre “Não aprendi e não lembro” (1) e “Aprendi, lembro e pratico” (5). As respostas médias variam entre 4,14 e 5, o que representa um aprendizado bastante satisfatório dos pontos levantados. **Vale frisar que esse bloco de questões considera não apenas o aprendizado e aplicação das práticas aprendidas nas formações, mas também a percepção dos participantes sobre as mudanças de comportamento no ambiente de trabalho geradas a partir das capacitações.**



Os resultados das demais questões determinam a **percepção dos participantes sobre a relevância dos assuntos abordados e técnicas fornecidas pelas cinco formações para suas atividades profissionais**. Nelas, as respostas variam entre “Discordo Plenamente” (1) e “Concordo Plenamente” (5). As respostas médias variam entre 4,68 e 4,73 e, portanto, indicam a enorme relevância das formações na vida profissional dos formandos.



## PARA 2024...

Para o ano de 2024, além de continuar com o trabalho focado nas mulheres, também atuaremos com temáticas voltadas à **Saúde da Família e Saúde Mental** – para esta última, temos uma parceria estabelecida com a **Fundação José Luiz Egydio Setúbal**. Também realizaremos um levantamento da saúde dos participantes do **Programa de Combate à Pobreza Extrema da Vale**, por meio da maleta de telemedicina da **H.ai**, nossa empresa parceira de *health-tech*. Além disso, disponibilizaremos atendimento médicos via **Telemedicina**.



Laboratórios de Soluções junto às famílias do Programa de Combate à Pobreza da Vale.

Reunião de parceria com a Partners e University of Pittsburgh.



A dimensão Desenvolvimento Econômico concentrou a maior parte das atividades de 2023 na elaboração de propostas para captação de recursos, pelos mais diversos meios, para implementação das iniciativas com projetos já definidos, e no auxílio aos núcleos de Impacto e Integração nas ações voltadas ao programa da Vale de **Combate à Pobreza Extrema**.

Essa é uma iniciativa que tem como objetivo planejar e realizar intervenções para apoiar a saída de 500 mil pessoas da pobreza extrema por meio da metodologia de Acompanhamento Familiar Multidimensional (AFM), a partir de quatro dimensões: Renda, Educação, Infraestrutura e Bens Essenciais e Saúde e Nutrição.

A Rede Mondó foi uma das organizações escolhidas para atuar na primeira fase de teste de conceito do programa e, durante 32 meses, vai acompanhar 350 famílias por meio de 12 indicadores que compõem o Índice de Pobreza Multidimensional (que considera aspectos como renda, educação, saúde, nutrição e infraestrutura), utilizando a escola como estratégia central para a mobilização e execução das ações com as famílias. Para os beneficiários, o programa foi denominado como **Rede+**.

## DESTAQUES

Entre **setembro e dezembro de 2023**, foi realizado o diagnóstico das **350** famílias que serão acompanhadas com a aplicação de **1.759** questionários para coleta de dados, além da realização dos Laboratórios de Soluções para uma análise qualitativa dos desafios enfrentados pelos participantes do programa.

**A partir disso, foi desenhando um perfil econômico das famílias:** os dados apontaram que aproximadamente 61% são adultos sem ocupação e com uma renda individual de R\$130. Além disso, foi identificado que a **renda per capita** familiar do grupo é de R\$ 268,37, valor que é fruto, majoritariamente, de benefícios sociais.





## AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- \* Executar um levantamento, junto as famílias cadastradas no programa da Rede+, para listagem dos jovens e das mulheres, sobre suas preferências para as capacitações sobre Empregabilidade, Empreendedorismo e Letramento Financeiro;
- \* Promover parcerias estratégicas para desenvolver material educativo sobre Letramento Financeiro, Empreendedorismo e Empregabilidade, que beneficiem diretamente nossos públicos-alvo, capacitando-os para o sucesso pessoal e profissional;
- \* Realização de parcerias para promoção de Cursos Técnicos de Capacitação para as áreas apontadas no diagnóstico.



## PARA 2024...

Como parte das ações da **Rede+**, já temos planejado o desenvolvimento de materiais educativos sobre Letramento Financeiro, Empreendedorismo e Empregabilidade. O **objetivo é capacitar diretamente esse públicos-alvo para melhoria pessoal e profissional**. Além disso, a Rede Mondó vem se articulando para o estabelecimento de parcerias com organizações do terceiro setor, agências e bancos de desenvolvimento para viabilizar um ecossistema de empreendedorismo e empregabilidade na cidade de Breves.







Para a dimensão de infraestrutura, iniciamos em 2023 o nosso projeto-piloto de implementação de hortas escolares. No ano de 2024, serão **10 hortas construídas**, juntamente com estações de separação de resíduos, compostagem, reciclagem e tratamento de água para consumo, *a fim de equipar essas escolas com serviços básicos para a promoção da saúde, cuidado com a nutrição e preservação ambiental.*

Serão realizados, ainda,  **cursos de Agrofloresta, Construções Sustentáveis e Permacultura** para equipar os alunos do ensino médio e seus familiares com conhecimento que os auxiliarão na geração de renda, melhoria na qualidade de vida e na interação harmônica com o meio ambiente.





Durante o ano de 2023, a **Rede Mondó** recebeu aportes diretos em sua conta corrente, bem como contribuições pro bono. É importante ressaltar que todos os recursos destinados à **Rede Mondó**, até hoje, são de origem privada. Os trabalhos do **Núcleo de Gestão Financeira da Rede Mondó** foram concebidos para dar suporte administrativo e financeiro à **Gestão** e à **Operação**, em especial, para:

- 01 Promover o acompanhamento financeiro dos programas para pagamentos, relacionamento com fornecedores, conciliação bancária, compras e orçamento;
- 02 Atender à gestão e operação no processo logístico (passagens, transporte, hospedagem, seguro viagem), em especial dentro do território;
- 03 Renovação de contrato com o **Movimento Bem Maior**;
- 04 Processo de captação de recurso e início do **Programa de Combate a Pobreza** com a **Vale**;
- 05 Aporte para remuneração de pessoal disponibilizado pela **ANUP**.

Abaixo, forneceremos uma visão geral do **desempenho econômico e financeiro**, a fim de prestar contas referente ao exercício de **2023**.

* INVESTIMENTOS DIRETOS *	
DASA	Aprox. R\$ 50.000,00
ANUP	Aprox. R\$115.000,00
MBM	R\$480.000,00 (LIQ)
VALE	R\$1.440.000,00 (LIQ)

\* APORTES DIRETOS 2023 \* **R\$2.085.000,00**

* INVESTIMENTOS INDIRETOS *	
DASA/FOME DE TUDO (VACINAS)	Aprox. R\$ 390.000,00
FALCONI (FERRAMENTAS DE GESTÃO/CONSULTORIA)	R\$ 247.000,00
FUNDAÇÃO PITÁGORAS (IMPLANTAÇÃO SGI)	R\$ 588.000,00
TOZZINI	R\$ 66.552,68

\* APORTES INDIRETOS 2023 \* **R\$1.291.552,68**



**ACESSE AQUI O ENDEREÇAMENTO DA AUDITORIA CONTÁBIL**





Os números detalhados até aqui destacam o compromisso da **Rede Mondó** com seu propósito desde sua fundação. Desde o início, enfrentamos o desafio de comunicar efetivamente nossa missão, revelar a realidade dos marajoaras e atrair apoio para nossas iniciativas. Nossa comunicação, refletida em nossa marca e tom empático, visa estabelecer uma conexão sólida com os marajoaras, nossos colaboradores e potenciais parceiros, legitimando nossa causa.

Usamos nosso site e redes sociais para divulgar informações sobre nosso projeto, incluindo nosso Conselho Deliberativo, Núcleos de atuação e atualizações por meio de um blog. Nas redes sociais, especialmente no **Instagram**, compartilhamos fotos e vídeos do cotidiano marajoara e de nosso trabalho, buscando desmitificar a vida nas **comunidades amazônicas**. Em 2023, avançamos em nossa estratégia de marketing ao participar de eventos como a **I Conferência Internacional Amazônia e Novas Economias** e o **13.º Congresso da Associação Brasileira de Marcas Próprias**.

Conseguimos cobertura em sites de relevância nacional e local, além de lançar nossa Newsletter Mensal, o **Correio Mondó**, enviada a nossos parceiros, *stakeholders* e *interessados*. Embora estejamos no início, já alcançamos um público surpreendente e estamos determinados a expandir nossa presença e atrair mais apoiadores para nossa Rede.



## Confira alguns destaques da atuação da Rede Mondó em 2023.



**Evento VALE:** O papel da comunicação no enfrentamento à pobreza. (Dezembro 2023)



Conferência Internacional da **Amazônia e Novas Economias** (Agosto 2023).



Semana de **Planejamento Estratégico Mondó** para o triênio (2024 – 2026) (Janeiro 2024)



Encontro com o Conselho da **Partner of the Americas** e **Partners Brasil** (Guatemala e EUA, Setembro 2024).



Início das atividades do **Programa de Combate à Pobreza** no território (Setembro 2023).



Participação do evento da **ABMAPRO**. (Novembro 2023)



Visita da equipe do **Programa de Combate à Pobreza da Vale** no território (Novembro 2023).



Nesta jornada da promoção do legítimo desenvolvimento sustentável, nós, da Rede Mondó, construímos no presente uma plataforma estrutural de transformação do futuro, que entrelaça o social com o ambiental, e uma governança coparticipativa geradora de soluções sociais que fortalecem o desenvolvimento de um impacto positivo. Diante dessa visão, este barco parte de **Marajó**, mas acreditamos no potencial de expansão para outros territórios amazônicos.

A atuação da **Rede Mondó** possui uma configuração sistêmica, com visão ampliada, conectada aos acontecimentos locais e também globais. O repensar da dinâmica do atual modelo socioeconômico, por meio de ações protagonistas e práticas que geram valor compartilhado junto às comunidades locais em que atuam, é constantemente estimulado.

Desta forma, a **Rede Mondó** atua de forma centrada no ser humano, em ouvir os beneficiados em todas as etapas do projeto. Isso permite retroalimentar as melhorias necessárias, embasar as tomadas de decisão estratégicas, e, principalmente, compreender qual o real impacto sobre a vida de cada uma das pessoas: porque, no final, é isto que importa para nós.

Para além deste olhar metodológico, temos como um dos desafios estratégicos o fortalecimento institucional, para a viabilidade de uma expansão sustentável. *Acreditamos que apenas com uma estrutura robusta e com atuação em rede é possível enfrentar os desafios para atendimento do propósito maior.*

**Entre neste barco conosco. Vamos juntos nesta jornada!**





# REDE MONDÓ

RELATÓRIO ANUAL 2023

## FICHA TÉCNICA:

**Coordenação:** Diretoria Executiva Rede Mondó  
**Organização de Conteúdo:** Equipe Rede Mondó  
**Projeto Gráfico:** *Estúdio Memo*

Severino J. Silva (DIRETOR CRIATIVO)

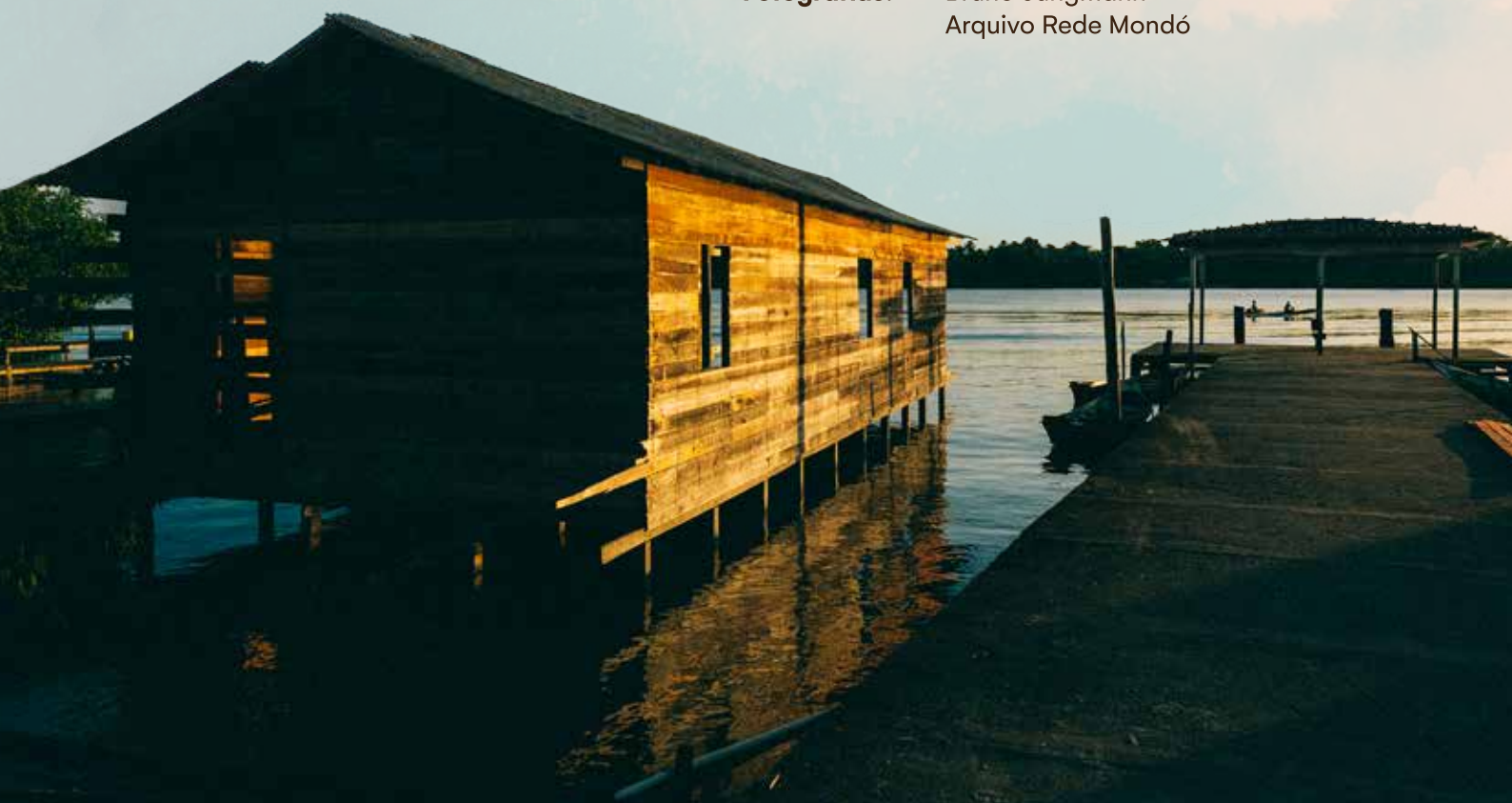
Deyan Cavalcante (DESIGNER)

Junitti Júlio (ILUSTRADOR)

## Fotografias:

Bruno Jungmann

Arquivo Rede Mondó



Aponte a câmera do  
telefone para o **QR  
Code** ao lado e veja  
como se juntar a nós.

Instagram Facebook YouTube LinkedIn — @redemondo

[www.redemondo.org.br](http://www.redemondo.org.br)

REALIZAÇÃO:



PARCERIA ESTRATÉGICA:



PARCERIA TÉCNICA:

Falconi



PARCERIA DE EXECUÇÃO:



PARCERIA INSTITUCIONAL:

